

Schreiben wie die Profis – Botschaften auf den Punkt bringen

Sie verfassen hin und wieder journalistische Texte: Newsletter, Presseinformationen, Beiträge für die Firmenwebseite, Artikel fürs Kundenmagazin, für Mitarbeiter-, Vereins- oder Fachzeitschriften. Sie möchten, dass Ihre Beiträge abgedruckt, beachtet und verstanden werden. Im Seminar lernen Sie, wodurch sich ein journalistischer Text auszeichnet, wie Sie Ihre Botschaft auf den Punkt bringen und in die treffenden Worte kleiden. Sie erhalten Tipps fürs Recherchieren und Redigieren. Zudem erfahren Sie Wissenswertes über die Arbeitsweise einer Redaktion und bekommen Antworten auf die wichtigsten medienrechtlichen Fragen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an nicht journalistisch ausgebildete Personen, die sich mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beschäftigen oder nebenamtlich für Vereins-, Fachpublikationen oder Zeitungen schreiben oder schreiben möchten.

Ziele

- Sie lernen die verschiedenen journalistischen Textsorten kennen, vom Bericht bis zur Reportage.
- Sie erfahren, wodurch sich ein guter journalistischer Text auszeichnet und worin er sich von anderen Texten unterscheidet
- Sie entwickeln und verbessern Ihren persönlichen Schreibstil.

Inhalt

- So arbeiten Journalisten: Die wichtigsten Prinzipien und Regeln
- Sie lernen, wie Sie Ihre Leser von der ersten bis zur letzten Zeile fesseln.
- Sie spüren Nullaussagen, Sprachmüll und Killerphrasen in Ihren Text auf und ersetzen sie durch lebendige, - aussagekräftige Formulierungen
- Redigieren: Die eigentliche Arbeit beginnt nach dem Schreiben
- Tipps und Tricks um Umgang mit Zeitdruck und Schreibstau
- Die wichtigsten Regeln im Umgang mit einer Redaktion.
- Was dürfen Journalisten? Medienrecht für den Alltag.

Arbeitsweise

Theorie, Diskussion, praktische Übungen und kleinere Gruppenarbeiten

Leitung

Gabriela Baumgartner, lic. iur., LL.M., Redaktorin bei Schweizer Radio und Fernsehen (SRF), Autorin der Bestseller «Besser schreiben im Alltag» und «Besser schreiben im Business»

Datum

Freitag, 16.03.2018, 09.00 – 17.00 Uhr

Ort

Schweizer Radio und Fernsehen (SRF), Fernsehstrasse 1-4, 8052 Zürich

Kosten

Mitglieder CHF 390.00, Nichtmitglieder CHF 495.00 inkl. Unterlagen, Pausengetränke, Mittagessen